

Краевое государственное бюджетное образовательное  
учреждение дополнительного образования  
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»

Рекомендована решением  
методического совета  
КГБОУ ДО «Красноярский  
краевой центр туризма  
и краеведения»  
Протокол № 3  
от «28» апреля 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора КГБОУ ДО  
«Красноярский краевой центр  
туризма и краеведения»  
М.В. Коноваленкова  
Приказ № 144 от «14» 09 2018 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
социально-педагогической направленности

**«ПРОдвижение ТУРИЗМА»**

Возраст детей -	14-17 лет
Срок реализации программы -	1 год, 144 часа
Авторы - составители программы:	Пахитов В.А., педагог дополнительного образования КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения»; Федорцова П.С., педагог дополнительного образования КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

г. Красноярск, 2018 г.

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» (далее – программа) является программой стартового уровня и имеет социально-педагогическую направленность.

### Актуальность и отличительные особенности программы.

В своем Послании Федеральному Собранию 1 марта 2018 года Президент РФ обратил внимание на необходимость выстраивание системы современной профориентации школьников и запустить проект ранней профориентации школьников «Билет в будущее», который позволит ребятам попробовать себя в деле, в будущей профессии. Современное, качественное образование должно быть доступно для каждого ребёнка. Равные образовательные возможности – мощный ресурс для развития страны и обеспечения социальной справедливости.

Правительством Российской Федерации распоряжением от 6 июля 2018 г. № 1375-р был утвержден план основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, где одним из направлений является - доступный детский туризм.

В системе образования Красноярского края деятельность по развитию детского туризма осуществляет КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» (далее – Центр): проведение краевых массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности; подготовка педагогических туристских кадров (инструкторы детско-юношеского туризма, руководители 1-2 дневных походов), проведение краевых интенсивных очно-заочных школ; региональная нормативно-методическая база по обеспечению безопасности туристско-краеведческих мероприятий и мн.др.

Рассматривая туризм, как один из актуальных и приоритетных ресурсов социально-экономического развития края, а Красноярский край как территорию возможностей для профессионального самоопределения подростков и старшеклассников, перед коллективом Центра встала задача – определить какие профессии в области туризма могут быть востребованы в ближайшем будущем.

В 2018 году Центр заявил на региональный чемпионат JuniorSkills и впервые апробировал демонстрационную площадку компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» (в Атласе будущих профессий есть компетенция «Бренд-менеджер пространств»). Задача участников состояла в том, чтобы подготовить туристский продукт в формате туристского блога на основе изученного запроса клиента.

Центром впервые была апробирована компетенция бренд-менеджер туристских пространств совместно с представителями туристического бизнеса в формате летней профильной смены «ПРОдвижение ТУРИЗМА» с

привлечением 80 обучающихся образовательных организаций Красноярского края.

### Педагогическая целесообразность.

Программа предназначена на обучающихся старших классов и направлена на формирование компетентностного образовательного результата (КОР) – «Продвижение».

Программа разрабатывалась на проекте «Реальное образование», согласно которому:

Компетентность - способность и стремление человека к совершению определенных действий;

Образовательный результат - полезное устойчивое запланированное внутреннее изменение человека;

Компетентность «Продвижение» - это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта.

### Планируемые образовательные результаты программы.

- научились определять субъект заказа и его интересы;
- описывают объект и предмет исследования в соответствие с интересами заказчика;
- описывают ход реализации исследования по требованиям заказчика;
- оформляют результаты и выводы исследования для презентации выбранной целевой группы по форме, отражающей интересы заказчика.

### Цели и задачи:

Цель программы – формирование у обучающихся старших классов компетентности «Продвижение», на материале разработки туристских продуктов с учетом запроса клиента.

#### Задачи:

1. Определить субъект заказа и его интересы.
2. Описать объект и предмет исследования в соответствие с интересами заказчика.
3. Описать ход реализации исследования по требованиям заказчика.
4. Оформить результаты и выводы исследования для презентации выбранной целевой группе по форме, отражающей интересы заказчика.

Участниками образовательной программы «ПРОдвижение ТУРИЗМА» являются обучающиеся 14-17 лет.

Срок реализации программы «ПРОдвижение ТУРИЗМА» 1 год.

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

## Педагогическая технология

Срок освоения программы – 12 месяцев (1 год).

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Характеристика временного режима реализации – реализуется с сентября по май в формате двух занятий по часу в неделю, дистанционно по два часа в неделю.

Форма проведения – очная, дистанционная.

Возраст участников – старшие школьники.

Количество участников – 48 человек.

Групповая структура (работа на занятиях) – каждый сам, в парах.

Особые требования к участникам – обучающиеся г. Красноярска, занимающиеся в туристско-краеведческих объединениях.

Характеристика пространства реализации – очная часть проходит в КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма краеведения», дистанционная через систему moodle.

Используемые образовательные инструменты – лекции, беседы, экскурсии, походы, кейсы, самостоятельная работа, работа в парах, презентация продукта в виртуальном пространстве.

Форма предъявления предметных продуктов – Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта другим участникам программы.

Форма мониторинга образовательных результатов – стартовый и итоговой мониторинг осуществляется с помощью анкетирования. Промежуточный и итоговый мониторинг осуществляется с помощью презентаций туристских продуктов.

Требования к педагогам – программа реализуется двумя педагогами имеющие высшее образование, имеющие отношение к туристско-краеведческой деятельности.

## Учебный план программы

№	Наименование тем	Всего часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА».	2	2	-
2.	Туризм. Виды туризма.	4	4	-
3.	Образ клиента. Потребности клиента.	16	10	6
4.	Менеджмент туристских услуг.	20	20	-
5.	Бренд территории.	20	20	-
6.	Изучение маршрутов Красноярского края.	8	8	-
7.	Формирование туристского продукта.	12	12	-
8.	Виртуальное пространство.	20	10	10
9.	Промежуточная аттестация.	12	8	4
10.	Основы экскурсоведения.	6	6	-

11.	Образовательная экскурсия.	8	-	8
12.	Образовательный поход.	8	2	6
13.	Консультации.	4	-	4
14.	Итоговая аттестация.	4	-	4
	Итого:	144		

### Содержание учебного плана

1. Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА».

Теория: Основная идея и содержание программы.

2. Туризм. Виды туризма.

Теория: История развития туризма в России. Современная организация туризма в стране. Туристские традиции своего населенного пункта.

Виды туризма: пешеходный, лыжный, водный, горный, велосипедный, спелеотуризм.

3. Образ клиента. Потребности клиента.

Теория: Проблемы, которые решает туристский продукт. Кто является потребителем туристского продукта. Местонахождение клиента. Проблемы с которыми сталкивается клиент. Примеры портретов клиента. Составление портрета клиента. Выявление его потребностей.

Практика: тренинг по работе с клиентом.

4. Менеджмент туристских услуг.

Теория: Развитие системы управления и ее особенность в туристской индустрии. Формирование и развитие управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подход в менеджменте. Особенности управления в туристской индустрии. Современное состояние туристского рынка и факторы его развития.

5. Бренд территории.

Теория: Современные концепции брендинга. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов. Разработка платформы бренда. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда.

6. Изучение маршрутов Красноярского края.

Теория: Национальные заповедники. Музеи Красноярского края. Курортно-оздоровительные комплексы края. Объекты событийного туризма.

7. Формирование туристского продукта.

Теория: Планирование тура. Выбор партнеров – поставщиков услуг. Формирование ценовой политики для организации туристского продукта.

#### 8. Виртуальное пространство.

Теория: Что такое социальные сети. Анализ активности в социальных сетях. Анализ тематических сайтов. Выбор платформы для туристского продукта.

Практика: Работа с социальными сетями. Работа с сайтами.

#### 9. Промежуточная аттестация.

Теория: Разработка туристского продукта.

Практика: Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта

#### 10. Основы экскурсоведения.

Теория: Возникновение и развитие экскурсионного дела в России и в Красноярском крае. Основные понятия: «экскурсия», «экскурсионный метод», «экскурсионная работа». Классификация экскурсий по месту проведения и объектам показа, характеру тематики, цели, составу экскурсионной группы. Этапы подготовки экскурсии (предварительная разработка, разработка самой экскурсии, заключительный – прием и утверждение экскурсии). Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Оформление содержания экскурсии (форма записи содержания экскурсии). Методика проведения экскурсии (методические приемы) Технологическая карта экскурсии.

#### 11. Образовательная экскурсия.

Практика: Определение тематики экскурсии. «Я предлагаю тему экскурсии «...», потому что .... Групповое обсуждение предложенных тем и выбор тематики экскурсии. Обсуждение основного содержания экскурсии. Особенности проведения экскурсии. Экскурсия «Красноярск исторический».

#### 12. Образовательный поход.

Теория: Права и обязанности участников похода. Должности в группе постоянные и временные. Распределение обязанностей в группе. Определение цели и района похода. Подбор литературы и картографического материала. Составление плана подготовки похода. Разработка маршрута, составление плана-графика движения. Маршрутный лист и маршрутная книжка. Путевой дневник. Отчетная документация. Написание отчета.

Практика: образовательный поход в ГПЗ «Столбы».

#### 13. Консультации:

Теория: Индивидуальные консультации по предметам заявленным в программе.

#### 14. Итоговая аттестация:

Теория: Разработка туристского продукта.

Практика: Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта.

#### Формы аттестации:

По итогам программы, участники презентуют туристский продукт.

#### Оценочные материалы:

В анализ оценочных материалов входят: входной и выходной мониторинг (анкетирование), промежуточный и заключительный мониторинг (презентация туристских продуктов выставленных в виртуальном пространстве).

## Список литературы

1. Багаутдинова Ф.Г. Туристско-краеведческая деятельность в начальной школе. – М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2002.
2. Величко М.Ф. Маленькие путешествия вокруг большого города. - Красноярск, 1989.
3. Дементьева Т.П. Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974.
4. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть I. – Красноярск: группа компаний «Платина», 2005.
5. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть II/ – Красноярск: группа компаний «Платина», 2006.
6. Емельянов Б.В.Методика подготовки и проведения экскурсий. – М.:ЦРИБ Турист, 1980.
7. Емельянов Б.В. Организация экскурсионной работы: методика, опыт. – М. Профиздат, 1984.
8. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода. Учебное пособие – М.:ЦРИБ «Турист», 1986.
9. Енисейский энциклопедический словарь. Гл. редактор Дроздов Н.И. - Красноярск, 1998.
- 10.Корытный Л.М. Реки Красноярского края. - Красноярск, 1991.
- 11.Красноярск. - Красноярск, 1986.
- 12.Красноярск. Очерки истории города/Под ред. П.Н. Мешалкина. - Красноярск, 1988.
- 13.Красноярье: пять веков истории. Учебное пособие. – Красноярск, 2005
- 14.Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: Учебно-методическое пособие. - М., ФЦДЮТиК, 2006.
- 15.Персин А.И. Словарь юного краеведа – М., ФЦДЮТиК, 2008.
- 16.Требования к методической разработке экскурсии. Методические рекомендации. - М. ЦРИБ «Турист», 1979.
- 17.Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма, Москва, 2014