



## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» (далее – программа) является программой стартового уровня и имеет туристско-краеведческую направленность.

### Актуальность и отличительные особенности программы.

Вхождение российского общего образования в десятку лучших мировых систем и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе наших исторических и культурных традиций. Из этих двух больших целей Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и обозначились 10 задач, которые фактически легли в основу федеральных проектов нацпроекта «Образование».

Дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

В настоящее время Минпросвещения России развивает систему дополнительного образования в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка». Федеральный проект предусматривает обновление содержания дополнительного образования всех направленностей, повышение качества и вариативности образовательных программ и их реализацию в сетевой форме, чтобы они отвечали вызовам времени и интересам детей с разными образовательными потребностями, модернизацию инфраструктуры и совершенствование профессионального мастерства педагогических и управленческих кадров.

Основной задачей федерального проекта «Успех каждого ребенка» является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Правительством Российской Федерации распоряжением от 6 июля 2018 г. № 1375-р был утвержден план основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, где одним из направлений является - доступный детский туризм.

В системе образования Красноярского края деятельность по развитию детского туризма осуществляет КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» (далее – Центр): проведение краевых массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности; подготовка педагогических туристских кадров (инструкторы детско-юношеского туризма, руководители 1-2 дневных походов), проведение краевых

интенсивных очно-заочных школ; региональная нормативная инструктивно-методическая база по обеспечению безопасности туристско-краеведческих мероприятий и мн.др.

Рассматривая туризм, как один из актуальных и приоритетных ресурсов социально-экономического развития края, а Красноярский край как территорию возможностей для профессионального самоопределения подростков и старшеклассников, перед коллективом Центра встала задача – определить какие профессии в области туризма могут быть востребованы в ближайшем будущем.

В 2018 году Центр заявил на региональный чемпионат JuniorSkills и впервые апробировал демонстрационную площадку компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» (в Атласе будущих профессий есть компетенция «Бренд-менеджер пространств»). Задача участников состояла в том, чтобы подготовить туристский продукт в формате туристского блога на основе изученного запроса клиента.

Центром впервые была апробирована компетенция бренд-менеджер туристских пространств совместно с представителями туристического бизнеса в формате летней профильной смены «ПРОдвижение ТУРИЗМА» с привлечением 80 обучающихся образовательных организаций Красноярского края.

#### Педагогическая целесообразность.

Программа предназначена на обучающихся старших классов и направлена на формирование компетентностного образовательного результата (КОР) – «Продвижение».

Программа разрабатывалась на проекте «Реальное образование», согласно которому:

Компетентность - способность и стремление человека к совершению определенных действий;

Образовательный результат - полезное устойчивое запланированное внутреннее изменение человека;

Компетентность «Продвижение» - это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта.

#### Планируемые образовательные результаты программы.

- научились определять субъект заказа и его интересы;
- описывают объект и предмет исследования в соответствие с интересами заказчика;
- описывают ход реализации исследования по требованиям заказчика;
- оформляют результаты и выводы исследования для презентации выбранной целевой группы по форме, отражающей интересы заказчика.

Цели и задачи:

Цель программы – формирование у обучающихся старших классов компетентности «Продвижение», на материале разработки туристских продуктов с учетом запроса клиента.

Задачи:

1. Определить субъект заказа и его интересы.
2. Описать объект и предмет исследования в соответствии с интересами заказчика.
3. Описать ход реализации исследования по требованиям заказчика.
4. Оформить результаты и выводы исследования для презентации выбранной целевой группе по форме, отражающей интересы заказчика.

### **Педагогическая технология**

Срок освоения программы – 1 год.

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Характеристика временного режима реализации – реализуется с сентября по июнь в форматах: одно очно занятие (45 мин.), одно заочное занятие в неделю, и каждую вторую и четвертую субботу месяца по четыре часа - занятия на местности.

Форма проведения – очно-заочная.

Возраст участников – 14-17 лет.

Количество детей в группе – 12 человек.

Групповая структура (работа на занятиях) – каждый сам, в парах, в группах.

Особые требования к участникам – обучающиеся г. Красноярск, занимающиеся в туристско-краеведческих объединениях.

Характеристика пространства реализации – очная часть проходит в здании КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма краеведения», занятия на местности – окрестности г. Красноярск.

Используемые образовательные инструменты – лекции, беседы, экскурсии, походы, кейсы, самостоятельная работа, работа в парах, презентация продукта в виртуальном пространстве.

Форма предъявления предметных продуктов – выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта другим участникам программы.

Форма мониторинга образовательных результатов – стартовый и итоговый мониторинг осуществляется с помощью анкетирования. Промежуточный и итоговый мониторинг осуществляется с помощью презентаций туристских продуктов группой обучающихся.

Требования к педагогам – программа реализуется двумя педагогами имеющие высшее образование, имеющие отношение к туристско-краеведческой деятельности.

### Учебный план программы

№	Наименование тем	Всего часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА».	2	2	-
2.	Туризм. Виды туризма.	4	4	-
3.	Образ клиента. Потребности клиента.	16	10	6
4.	Менеджмент туристских услуг.	20	20	-
5.	Бренд территории.	20	20	-
6.	Изучение маршрутов Красноярского края.	8	8	-
7.	Формирование туристского продукта.	12	12	-
8.	Виртуальное пространство.	20	10	10
9.	Промежуточная аттестация.	12	8	4
10.	Основы экскурсоведения.	6	6	-
11.	Образовательная экскурсия.	8	-	8
12.	Образовательный поход.	8	2	6
13.	Консультации.	4	-	4
14.	Итоговая аттестация.	4	-	4
	Итого:	144	102	42

Формы аттестации:

По итогам программы, участники презентуют туристский продукт.

Оценочные материалы:

В анализ оценочных материалов входят: входной и выходной мониторинг (анкетирование), промежуточный и заключительный мониторинг (презентация туристских продуктов выставленных в виртуальном пространстве).

#### Методические рекомендации и дидактический материал:

1. Анкеты
2. Лекционный материал
3. Разработка туристского продукта
4. Консультационный материал
5. Кейс