

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»

Принята на заседании
методического совета
от «15» мая 2020 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБОУ ДО
«Красноярский краевой центр
туризма и краеведения»
Н.В. Грушевская
Приказ № 91 от 28.08.2020

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности
«ПРОдвижение ТУРИЗМА»

| | |
|------------------------------------|---|
| Возраст обучающихся: | 13-17 лет |
| Срок реализации: | 1 год |
| Авторы - составители программы: | Пахитов В.А., педагог дополнительного образования. |

г. Красноярск, 2020

Пояснительная записка

Направленность программы: туристско-краеведческая.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «PROдвижение ТУРИЗМА» является авторской программой стартового уровня.

Актуальность и отличительные особенности программы.

Вхождение российского общего образования в десятку лучших мировых систем и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе наших исторических и культурных традиций стали национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации на период до 2024 года, которые легли в основу федеральных проектов нацпроекта «Образование».

Дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

В настоящее время Минпросвещения России развивает систему дополнительного образования в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка». Федеральный проект предусматривает обновление содержания дополнительного образования всех направленностей, повышение качества и вариативности образовательных программ и их реализацию в сетевой форме, чтобы они отвечали вызовам времени и интересам детей с разными образовательными потребностями, модернизацию инфраструктуры и совершенствование профессионального мастерства педагогических и управленческих кадров.

Основной задачей федерального проекта «Успех каждого ребенка» является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Какую профессию в будущем выбрать для себя, которая будет востребована в крае, России с учетом их социально-экономического развития? Какими знаниями, умениями, навыками, компетенциями нужно обладать, чтобы быть востребованным специалистом в новом, современном мире? Мире неопределенности, сложности и разнообразия, где мир профессий постоянно

меняется. Ответы на эти вопросы помогает находить «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив.

Современные дополнительные общеобразовательные программы туристско-краеведческой направленности призваны отвечать запросу общества и предоставлять возможность обучающимся осваивать предпрофессиональные навыки в сфере новых востребованных профессий.

Рассматривая туризм, как один из актуальных и приоритетных ресурсов социально-экономического развития края, а Красноярский край как территорию возможностей для профессионального самоопределения подростков и старшеклассников, проектно-педагогической командой Центра:

1. в 2018 году на региональный чемпионат JuniorSkills впервые была заявлена и апробирована демонстрационная площадка компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» (в Атласе будущих профессий есть компетенция «Бренд-менеджер пространств»). Задача участников состояла в том, чтобы подготовить туристский продукт в формате туристского блога на основе изученного запроса клиента;

2. впервые была апробирована компетенция «Бренд-менеджер туристских пространств» совместно с представителями туристического бизнеса в формате летней профильной смены «ПРОдвижение ТУРИЗМА» с привлечением 80 обучающихся образовательных организаций Красноярского края, где участники познакомились с новой профессией, особенностями разработки и продвижения современных турпродуктов.

Исходя из анализа полученной образовательной практики, была разработана круглогодичная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» (далее – программа), направленная на знакомство обучающихся с профессией будущего из атласа новых профессии в отрасли «Туризм и гостеприимство» и особенностями разработки и продвижения современных туристских продуктов.

Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристских продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий.

Поэтому, сегодня в процессе обучения туризму необходимо уделять внимание освоению таких маркетинговых технологий как брендинг, что повышает конкурентоспособность выпускников дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности.

Так, например, освоение обучающимися компетенций таких профессий будущего как бренд-менеджер пространства и режиссёр индивидуальных туров и позволит им разрабатывать и предлагать новые авторские туристские продукты, сделает их востребованными на рынке туристических услуг.

Цели и задачи:

Цель программы – формирование у обучающихся компетентности «Продвижение» на материале разработки туристских продуктов с учетом запроса клиента.

Задачи:

- познакомить с профессией будущего из атласа новых профессий в отрасли «Туризм и гостеприимство» - «Бренд-менеджер пространств»;
- познакомить с основами брендинга, исследования туристского пространства, экскурсоведения;
- пробудить интерес обучающихся к исследованию пространства (на материале исследуемой территории, выбранной для разработки туристского продукта);
- формировать умения: определять цель, планировать свою деятельность, осуществлять самоконтроль, оценивать полученный результат;
- научить разрабатывать, продвигать туристский продукт в виртуальном пространстве;
- отработать навыки коммуникации в работе с клиентом, в группе.

Педагогическая целесообразность.

Программа предназначена на обучающихся подростков, старшеклассников и направлена на формирование компетентностного образовательного результата – «Продвижение».

Программа разрабатывалась в рамках проекта «Реальное образование», согласно которому:

компетентность - способность и стремление человека к совершению определенных действий;

образовательный результат - полезное устойчивое запланированное внутреннее изменение человека;

компетентность «Продвижение» - это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта.

Планируемые образовательные результаты программы:

- освоены способы брендинга, исследования природных, культурных, исторических объектов и виртуального пространства;
- умеет разрабатывать, продвигать туристский продукт в реальном и виртуальном пространствах;
- умеет составлять портрет клиента и устанавливать с ним контакт (в реальном и виртуальном пространствах);
- выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми, работать в команде.

Комплекс организационно-педагогических условий.

Срок освоения программы – 1 год.

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Характеристика временного режима реализации – реализуется с сентября по июнь в форматах: два очных занятия в неделю, и каждую вторую и четвертую субботу месяца по четыре часа - занятия на местности.

Форма проведения – очно-заочная.

Возраст участников – 13-17 лет.

Количество детей в группе – 12 человек.

Организация деятельности обучающихся происходит в разных формах - индивидуальной, групповой, в парах постоянного и сменного состава.

Особые требования к участникам – обучающиеся г. Красноярска, занимающиеся в туристско-краеведческих объединениях.

Характеристика пространства реализации – очная часть проходит в здании КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма краеведения», занятия на местности – окрестности г. Красноярска.

В программе используется технология модульного обучения.

Все содержание программы организуется в систему модулей, каждый из которых представляет собой логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания.

В конце каждого пройденного модуля педагог проводит контрольное зачетное занятие для проверки степени сформированности компетенции - презентация туристского продукта (1 модуль - решение конкурсных заданий, участие в заочном этапе краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Туризм», 2 модуль - презентация туристского продукта).

Модульность обучения состоит из нескольких блоков: информационный, где обучающиеся самостоятельно добывают необходимую информацию, используя разные источники информации: дополнительную литературу, карты в атласе, интернет-ресурс; выполнение практической работы, решают кейсы, оформляют все выводы в виде чек-листов, анализа объектов или выполняют опорный конспект-схему; итоговый - презентация туристского продукта.

Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у обучающихся новых качеств и умений. Обучающиеся изучают ситуацию, разбираются в ней, предлагают возможные пути решения и выбирают самый оптимальный вариант решения поставленной задачи.

Инструменты формирования результатов обучающихся – лекции, беседы, экскурсии, походы, кейсы, самостоятельная работа, работа в парах, презентация продукта в виртуальном пространстве.

Форма предъявления предметных продуктов – выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта другим участникам программы (в школе, друзьям, родителям и др. субъектам).

Форма мониторинга и оценки образовательных результатов – стартовое и итоговое анкетирование, текущие решение кейсов, презентация туристских продуктов. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполненных практических заданий, творческих работ и т.п.

Критерии оценки результатов обучающихся:

| Критерии оценки уровня теоретической подготовки: | Критерии оценки уровня практической подготовки: |
|--|---|
| высокий уровень – | - высокий уровень – обучающийся |

| | |
|--|---|
| обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; | овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; с материалами работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества; |
| - средний уровень – у обучающегося объем усвоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой; | - средний уровень – у обучающегося объем усвоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с материалами с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; |
| - ниже среднего уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины. | - ниже среднего уровень – обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; испытывает серьезные затруднения при работе с материалами; обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога |

Учебный план программы

| № | Наименование тем | Количество часов | | |
|----|---|------------------|--------|----------|
| | | Центр | | |
| | | Всего | Теория | Практика |
| | 1 модуль «Бренд-менеджер туристских пространств» | | | |
| 1. | Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА». | 2 | 2 | - |
| 2. | Образ клиента. Потребности клиента. | 10 | 2 | 8 |
| 3. | Менеджмент туристских услуг. | 14 | 4 | 10 |
| 4. | Основы экскурсоведения. | 18 | 4 | 14 |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|----|----|----|
| 5. | Изучение маршрутов Красноярского края. | 8 | 4 | 4 |
| 6. | Промежуточная аттестация - решение конкурсных заданий заочного этапа краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» | 12 | 8 | 4 |
| Итого по 1 модулю: | | 64 | 24 | 40 |
| 2 модуль «Туристский продукт» | | | | |
| 7. | Туризм. Виды туризма. | 4 | 4 | - |
| 8. | Продвижение туристского продукта. | 12 | 6 | 6 |
| 9. | Виртуальное пространство. | 14 | 6 | 8 |
| 10. | Бренд территории. | 6 | 2 | 4 |
| 11. | Образовательная экскурсия. | 16 | - | 16 |
| 12. | Туристский маршрут. | 18 | 2 | 16 |
| 13. | Промежуточная аттестация. | 6 | - | 6 |
| 14. | Итоговая аттестация – презентация туристского продукта | 4 | - | 4 |
| Итого по 2 модулю: | | 80 | 20 | 60 |

Содержание учебного плана 1 модуль «Бренд-менеджер туристских пространств»

Цель - формирование образа новой профессии «Бренд-менеджер туристских пространств»

Задачи:

- познакомить с профессией будущего из атласа новых профессий, в отрасли «Туризм и гостеприимство» - «Бренд-менеджер пространств»;

- познакомить с основами экскурсоведения;

- отработать навыки коммуникации в работе с клиентом;
- отработать навыки работы в команде.

1. Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА».

Теория: Основная идея и содержание программы.

2. Образ клиента. Потребности клиента.

Теория: потребители туристского продукта. Местонахождение клиента (реальное, виртуальное). Проблемы, с которыми сталкивается клиент. Образ клиента. Примеры портретов клиента. Составление портрета клиента. Вербальное, невербальное общение. Техники эффективной коммуникации. Потребности клиента. Техники выявления потребностей.

Практика: тренинги эффективной коммуникации; тренинги по работе с клиентом.

3. Менеджмент туристских услуг.

Теория: Развитие системы управления и ее особенность в туристской индустрии. Формирование и развитие управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подход в менеджменте.

Практика: Особенности управления в туристской индустрии. Современное состояние туристского рынка и факторы его развития.

4. Основы экскурсоведения.

Теория: Возникновение и развитие экскурсионного дела в России и в Красноярском крае. Основные понятия: «экскурсия», «экскурсионный метод», «экскурсионная работа». Классификация экскурсий по месту проведения и объектам показа, характеру тематики, цели, составу экскурсионной группы. Этапы подготовки экскурсии (предварительная разработка, разработка самой экскурсии, заключительный – прием и утверждение экскурсии). Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Оформление содержания экскурсии (форма записи содержания экскурсии).

Практика: Методика проведения экскурсии (методические приемы) Технологическая карта экскурсии.

5. Изучение маршрутов Красноярского края.

Теория: Национальные заповедники. Музеи Красноярского края. Курортно-оздоровительные комплексы края.

Практика: Объекты событийного туризма.

6. Промежуточная аттестация.

Теория: Аттестация - решение конкурсных заданий заочного этапа краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств».

Практика: Защита конкурсных заданий.

2 модуль «Туристский продукт»

Цель - разработка, презентация и продвижение туристского продукта обучающимися.

Задачи:

- научить разрабатывать, продвигать туристский продукт в виртуальном, реальном пространствах;
- познакомить с основами брендинга, исследования туристского пространства.

7. Туризм. Виды туризма.

Теория: История развития туризма в России. Современная организация туризма в стране. Туристские традиции своего населенного пункта.

Виды туризма: пешеходный, лыжный, водный, горный, велосипедный, спелеотуризм.

8. Формирование туристского продукта.

Теория: Планирование тура. Выбор партнеров – поставщиков услуг. Формирование ценовой политики для организации туристского продукта.

9. Виртуальное пространство.

Теория: Что такое социальные сети. Анализ активности в социальных сетях. Анализ тематических сайтов. Выбор платформы для туристского продукта.

Практика: Работа с социальными сетями. Работа с сайтами.

10. Бренд территории.

Теория: Современные концепции брендинга. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов. Разработка платформы бренда.

Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда.

Практика: Разработка бренда.

11. Образовательная экскурсия.

Практика: Определение тематики экскурсии. «Я предлагаю тему экскурсии «...», потому что Групповое обсуждение предложенных тем и выбор тематики экскурсии. Обсуждение основного содержания экскурсии. Этапы и особенности проведения экскурсии. Проведение экскурсий, разработанных обучающимися. Подведение итогов проведения экскурсий.

12. Туристский маршрут.

Теория: Права и обязанности участников маршрута. Должности в группе постоянные и временные. Распределение обязанностей в группе. Определение цели и района маршрута. Подбор литературы и картографического материала. Составление плана подготовки маршрута. Разработка маршрута, составление плана-графика движения. Маршрутный лист и маршрутная книжка. Путевой дневник. Отчетная документация. Написание отчета.

Подведение итогов проведения похода по выбранному туристскому маршруту.

Практика: образовательный поход в ГПЗ «Столбы».

13. Промежуточная аттестация.

Практика: Презентация разработанного маршрута с учетом особенностей группы.

14. Итоговая аттестация:

Теория: Разработка туристского продукта.

Практика: Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта.

Формы аттестации:

По итогам программы, участники презентуют туристский продукт.

Оценочные материалы:

В анализ оценочных материалов входят: входной и выходной мониторинг (анкетирование), промежуточный и итоговый мониторинг (презентация туристских продуктов, представленных в виртуальном пространстве).

Календарного учебного графика образовательной программы

| Наименование модуля | Срок учебного года (продолжительность обучения) | Кол-во занятий в неделю, продолж. одного занятия (мин) | Всего ак. ч. | Кол-во ак. часов в неделю |
|---------------------|---|---|--------------|---------------------------|
| 1 модуль | сентябрь - декабрь | 1 очно занятие, 1 заочное занятие по 45 мин. (2 ак. ч.), каждую вторую и четвертую субботу месяца по четыре ак. часа - занятия на местности | 60 | 4 |
| 2 модуль | январь - июнь | 1 очно занятие, 1 заочное занятие по 45 мин. (2 ак. ч.), каждую вторую и четвертую субботу месяца по четыре ак. часа - занятия на местности | 84 | 4 |

Учебный год начинается с 15 сентября текущего года, заканчивается 17 июня следующего года.

Материально-техническое обеспечение программы.

1. Ноутбуки
2. Микрофон-гарнитура
3. Проектор
4. Доска маркерная
5. Маркер
6. Бумага офисная А4

Методические рекомендации и дидактический материал:

1. Анкеты
2. Лекционный материал
3. Туристский продукт
4. Консультационный материал

5. Кейсы
6. Видеокамера

Список литературы:

1. Багаутдинова Ф.Г. Туристско-краеведческая деятельность в начальной школе. – М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2002.
2. Величко М.Ф. Маленькие путешествия вокруг большого города. - Красноярск, 1989.
3. Дементьева Т.П. Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974.
4. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть I. – Красноярск: группа компаний «Платина», 2005.
5. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть II/ – Красноярск: группа компаний «Платина», 2006.
6. Емельянов Б.В.Методика подготовки и проведения экскурсий. – М.:ЦРИБ Турист, 1980.
7. Емельянов Б.В. Организация экскурсионной работы: методика, опыт. – М. Профиздат, 1984.
8. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода. Учебное пособие – М.:ЦРИБ «Турист», 1986.
9. Енисейский энциклопедический словарь. Гл. редактор Дроздов Н.И. - Красноярск, 1998.
10. Кoryтный Л.М. Реки Красноярского края. - Красноярск, 1991.
11. Красноярск. - Красноярск, 1986.
12. Красноярск. Очерки истории города/Под ред. П.Н. Мешалкина. - Красноярск, 1988.
13. Красноярье: пять веков истории. Учебное пособие. – Красноярск, 2005
14. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: Учебно-методическое пособие. - М., ФЦДЮТиК, 2006.
15. Персин А.И. Словарь юного краеведа – М., ФЦДЮТиК, 2008.

16. Требования к методической разработке экскурсии. Методические рекомендации. - М. ЦРИБ «Турист», 1979.
17. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма, Москва, 2014.