

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»

Принята на заседании
методического совета
от «15» мая 2020 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБОУ ДО
«Красноярский краевой центр
туризма и краеведения»
_____ Н.В. Грушевская
Приказ № 91 от 28.08.2020

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности
«Медиа. Новое краеведение»

Возраст обучающихся: 14 - 18 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы - составители
программы: Якимова А.Д., педагог
дополнительного образования.

г. Красноярск, 2020

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа туристско-краеведческой направленности «Медиа. Новое краеведение» основывается на взаимодействии детей и педагогов, равнодушных к истории родного края, а также образу и привлекательности Красноярского края.

Смыслообразующим положением данной программы является формирование позитивного образа Красноярского края, как уникального природно-климатического, культурно-исторического, многонационального, сильного края, развитие у ребят активной гражданской и личной жизненной позиции, способности к самопозиционированию в социально значимых вопросах, посредством включения обучающихся в социально-ориентированную, проектную, исследовательскую, мультимедийную деятельность на материале краеведения.

Актуальность данной программы

Сегодня для успешной и активной жизни для человека принципиально важно занимать по отношению к миру, другим и самому себе исследовательскую позицию. Поэтому использование мультимедийных элементов в исследовательской деятельности открывает новые горизонты возможностей. Обучение в программе «Медиа.Новое краеведение» позволит обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, создать предпосылки по применению освоенных способов создания информационных ресурсов посредством мультимедиа и интернет-технологий на материале краеведения, подготовить себя к осознанному выбору профессий, предусматривающих работу с мультимедийными элементами. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Создание мультимедиа проектов способствует формированию нового типа обучающегося, обладающего набором умений и навыков самостоятельной конструктивной работы, владеющего способами целенаправленной интеллектуальной деятельности, готового к сотрудничеству и взаимодействию.

Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедиа и интернет-технологий на материале краеведения.

Цели и задачи дополнительной образовательной программы

Цель программы создание условий для развития творческого социального потенциала обучающихся, путем приобщения к основам

мультимедийной деятельности на материале краеведения, формирование и транслирование позитивного образа Красноярского края в медиaprостранстве.

Задачи программы:

овладение навыками работы с различными мультимедиа и интернет приложениями;

формирование навыков самостоятельной, групповой исследовательской и творческой работы для создания мультимедиа проектов;

создание медиапродуктов (виртуальные экскурсии, включение элементов онлайн – обучения, использование VR-AR технологий, приложения и т.д);

освещение культурно-исторической жизни края.

Возраст участников программы 14 – 18 лет. Образовательная программа рассчитана на обучающихся, занимающихся поисково-исследовательской деятельностью, входящих в поисковые объединения, детские общественные организации, советы музея и ребят, интересующихся краеведением и блогерством.

Срок реализации программы 1 год (36 недель)

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Количество детей в группе – до 15 человек.

Режим занятий. Программа реализуется с сентября по июнь в форматах: два очных занятия в неделю по 45 минут, перерыв 15 мин. и 2 заочных занятия (выполнение самостоятельных работ).

Форма обучения очно-заочная.

Формы занятий: мастермайд, диспут, дискурс–лекция, тренинг, анкетирование, презентация, беседа, образовательная экскурсия, индивидуальные консультации, практические занятия.

Большинство практических заданий строится на принципах командной работы и коллективной оценки совместной деятельности.

Формы и режим занятий зависят от учебной тематики: теоретические лекции, закрепляются обязательными практическими занятиями. Программа включает теоретические и практические занятия по краеведению и технологиям коммуникации и современным интернет-платформам, которые являются потенциальной площадкой для продвижения туристско-краеведческой деятельности.

Устойчивое внутреннее изменение обучающихся достигается через направленное педагогическое воздействие путем передачи им определенной системы знаний, обращению ребенка к социально значимому вопросу, формированию своей собственной позиции по данному вопросу, через систему дискурс-лекций, кейсов, и социального проектирования.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

В основу анализа достижения участниками результатов входят итоги: анкетирования участников (входного, выходного); презентации о реализации мультимедийных проектов; разработка и создание видеороликов про Красноярский край, публикация на Youtube.com; материалы СМИ муниципалитетов; создание блога.

Ожидаемые результаты реализации программы

Личностные результаты:

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, проектно-исследовательской, творческой деятельности.

Метапредметные результаты:

Обучающийся научится:

- целеполаганию, включая постановку новых целей и планированию пути достижения целей (регулятивные универсальные учебные действия);

- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером (коммуникативные универсальные учебные действия);

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;

- осуществлять расширенный поиск информации с использованием мультимедиа и интернет приложений (познавательные универсальные учебные действия).

Предметные результаты:

- владеет базовыми навыками обработки фотоизображений;

- владеет основами написания публикаций в социальных сетях;

- научится оформлять аккаунты в социальных сетях;

- владеет базовыми навыками видеосъемки, с последующим видеомонтажом;

- владеет базовыми звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Формы подведения итогов реализации программы наблюдение, фронтальный опрос, тестирование, практическая работа, творческий проект (создание блога).

**Учебно-тематический план
дополнительной образовательной программы
«Медиа. Новое краеведение» 2020 – 2021 уч. год**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов		
		всего	теория	практика
Модуль «Основы краеведения»				
1	Основы краеведения. Виды краеведения.	2	1	1
2	Основы туристско- краеведческой деятельности.	3	1	2
3	Основы исследовательской деятельности.	3	1	2
Итого по модулю		8	3	5
Модуль «Введение в мультимедиа»				
1	Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия.	3	2	1
2	Использование аппаратных и программных средств для подготовки мультимедиа продуктов.	4	2	2
3	Контент-план. Скрипты.	3	2	1
4	Подкасты.	2	1	1
Итого по модулю		12	7	5
Модуль «Платформы для блога»				
1	Каналы продвижения.	2	1	1
2	Социальные сети. Целевая аудитория.	3	2	1
3	Социальная сеть Instagram. Особенности и основные	5	3	2

	элементы.			
4	Социальная сеть Вконтакте.	4	2	2
5	Рекламный кабинет Faceebok.	4	2	2
6	TikTok.	4	2	2
Итого по модулю		22	12	10
Модуль «Визуал»				
1	Брендбук.	2	1	1
2	Гайдлайн.	2	1	1
3	Составляющие визуала.	4	2	2
Итого по модулю		8	4	4
Модуль «Оформление»				
1	Психология цвета.	2	1	1
2	Лента. Что это и как с ней работать.	6	4	2
Итого по модулю		8	5	3
Модуль «Текст»				
1	Особенности публикаций в социальных сетях.	7	4	3
2	Специализированные сервисы для проверки ошибок.	2	1	1
3	Смайлы и хештеги. Ссылки.	2	1	1
Итого по модулю		11	6	5
Модуль «Фото»				
1	Введение в фотосъемку.	4	3	1
2	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии.	4	2	2
3	Цвето и светокоррекция.	3	2	1

4	Основы компьютерной обработки изображения.	6	4	2
5	Репортажная фотография.	4	2	2
Итого по модулю		21	13	8
Модуль «Видео»				
1	Композиция кадра.	3	2	1
2	Монтажный план сюжета.	4	2	2
3	Мобильная видеосъемка и монтаж.	6	4	2
4	Программы и сервисы для мобильных телефонов.	3	2	1
5	Прямые эфиры.	5	3	2
6	Youtube.	4	2	2
7	Истории в Instagram.	6	4	2
Итого по модулю		31	19	12
Модуль «Работа с приложениями»				
1	Основы работы с графическими приложениями. (Canva, Inshot)	5	3	2
2	Google Adwords, Яндекс.Метрика	4	3	1
3	Основы SMM.	3	2	1
4	Настройка таргета.	3	2	1
5	Таплинк.	4	2	2
Итого по модулю		23	12	7
Промежуточная аттестация		2		2
Итоговая аттестация		2		2
Итого		144	81	63

Содержание программы «Медиа. Новое краеведение»

Модуль 1. Введение в краеведение (8 часов)

Цель - формирование представления у обучающихся о туристско-краеведческой деятельности.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами туристско-краеведческой деятельности.

Теоретические занятия (3 часа)

Основы краеведения. Виды краеведения. Основы туристско-краеведческой деятельности.

Практические занятия (5 часов)

Дискуссия. Работа со СПИЛС-картой.

Модуль 2. Введение в мультимедиа (12 часов)

Цель - изучение основных понятий в мультимедийной деятельности и ее область применения.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами мультимедийной деятельности.

- научить разрабатывать и создавать контент-план, подкасты.

- познакомить с программными и аппаратными средствами для создания и подготовки мультимедиа продуктов.

Теоретические занятия (7 часов)

Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия. Использование аппаратных и программных средств для подготовки мультимедиа продуктов. Контент-план. Подкасты. Скрипты.

Практические занятия (5 часов)

Написание контент-плана. Создание подкаста.

Модуль 3. Платформы для блога (22 часа)

Цель - создание блога в социальной сети.

Задачи:

- определить целевую аудиторию для блога.

- познакомить с каналами продвижениями и социальными сетями.

- научить созданию аккаунтов/блога в социальных сетях.

- научить настраивать рекламный кабинет Facebook.

Теоретические занятия (12 часов)

Каналы продвижения. Социальные сети. Целевая аудитория. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы. Социальная сеть Вконтакте. Рекламный кабинет Facebook. TikTok.

Практические занятия (10 часов)

Работа с социальными сетями. Создание аккаунта или группы в социальной сети. Определение целевой аудитории.

Модуль 4. Визуал. (8 часов)

Цель - изучение составляющих визуала и создание брендбука.

Задачи:

- познакомить с составляющими визуала
- создать брендбук.

Теоретические занятия (4 часа)

Брендбук. Гайдлайн. Составляющие визуала.

Практические занятия (4 часа)

Создание гайдлайна. Творческая мастерская.

Модуль 5. Оформление (8 часов)

Цель - формирование представления у обучающихся о создании ленты в социальных сетях.

Задачи:

- познакомить обучающихся с принципами оформления ленты в социальных сетях.
- познакомить обучающихся с психологией цветов.

Теоретические занятия (5 часов)

Психология цвета. Лента – что это и как с ней работать.

Практические занятия (3 часа)

Создание ленты в социальных сетях.

Модуль 6. Текст (11 часов)

Цель - изучение основ работы с текстом публикаций в социальных сетях.

Задачи:

- познакомить с особенностями публикаций в социальных сетях.
- познакомить с сервисами для проверки орфографических и пунктуационных ошибок.

Теоретические занятия (6 часов)

Особенности публикаций в социальных сетях. Специализированные сервисы для проверки ошибок. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практические занятия (5 часов)

Публикация 5 постов в социальных сетях.

Модуль 7. Фото (21 час)

Цель - формирование навыка работы с фотографией и фотосъемкой.

Задачи:

- научить пользоваться фотоаппаратурой.
- научить основам обработки изображения.
- познакомить с основами цвето и светокоррекции фотографий.

Теоретические занятия (13 часов)

Введение в фотосъемку. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Цвета и светокоррекция. Основы компьютерной обработки изображения. Репортажная фотография.

Практические занятия (8 часов)

Работа в приложениях VSCO, Adobe Photoshop, Lightroom.

Модуль 8. Видео (31 час)

Цель - изучение принципов работы с видеоаппаратурой и видеосъемкой.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами видеосъемки.
- познакомить обучающихся с понятиями и принципами «композиция кадра», «монтажный план сюжета».
- научить создавать прямые эфиры.

Теоретические занятия (19 часов)

Композиция кадра. Монтажный план сюжета. Мобильная видеосъемка и монтаж. Программы и сервисы для мобильных телефонов. Прямые эфиры. Youtube. Истории в Instagram.

Практические занятия (12 часов)

Создание видеоролика и его публикация на Youtube. Создание историй в Instagram.

Модуль 9. Работа с приложениями (19 часов)

Цель - изучение основ работы с графическими приложениями.

Задачи:

- создать taplink.
- создать макет оформления в графическом приложении Canva.

Теоретические занятия (12 часов)

Основы работы с графическими приложениями (Canva, Inshot и др.). Google Adwords, Яндекс.Метрика. Основы SMM. Настройка таргета. Таплинк.

Практические занятия (7 часов)

Установка taplink. Создание макета в приложении Canva.

Методические рекомендации и дидактический материал:

1. Анкеты
2. Лекционный материал
3. Разработки практических занятий
4. Консультационный материал

Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет, оснащенный по всем требованиям безопасности и охраны труда.

2. Столы.
3. Стулья
4. Компьютеры.
5. Сканер.
6. Принтер.
7. Колонки.
8. Мультимедиа проектор.
9. Экран.
10. Микрофон
11. Цифровой фотоаппарат.
12. Цифровая видеокамера.

Программные средства

1. Операционная система – Windows, MS Office
2. Бесплатные приложения по обработке видео и фото материалов (Canva, Inshot, VSCO, Adobe Photoshop, Lightroom)

Список рекомендуемой литературы и информационных источников
к программе «Медиа. Новое краеведение»

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Воген Тэй. Мультимедиа. Практическое руководство/ «Попурри», Минск, 2015.
3. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
4. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
5. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011