

**Социально-образовательный проект  
как ресурс становления социальной  
практики обучающихся**

---

Молодцова И.В.

# социально-образовательный проект

---

- образовательная технология, которая, с одной стороны, учит детей находить достойное место своим инициативам в сложно организованном, динамично изменяющемся социуме, а, с другой стороны, устойчиво обеспечивает получение детьми опыта самостоятельного общественного действия

# Специфические черты социально-образовательного проекта

---

- Обязательная ориентация на осуществление социального действия.
- Направленность на решение реальной, конкретной социально значимой проблемы.
- Необходимость строгого учёта социального контекста.

# Значимость социального проектирования для формирования важнейших компетентностей школьников

- опыт влияния и контроля над общественной проблемой, создание собственного варианта решения;
- ориентир на экспериментальное деятельностное изучение различных аспектов социума, средство вовлечения учащихся в общественную практику;
- соотношение проблемы местного сообщества с принципами деятельности закона и различных структур власти и, тем самым, помогает школьникам компетентно и конституционно отстаивать свои интересы и интересы различных социальных слоев, становиться активными и ответственными гражданами;
- возможность учащимся на практике проверить свою принадлежность к местному сообществу, найти свое место в жизни, апробировать первый опыт гражданского участия.

**социальное  
проектирование**

Социальная  
проба

Социальная  
практика

Социальный  
проект

# Социальная проба

---

- вид взаимодействия, социальной активности, в ходе которой подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях – знакомится с «внешней средой», получает и осознает опыт своего социального взаимодействия.
- Социальная проба – это довольно непродолжительное, законченное действие, продуктом которого являются социально значимая информация и знание.

# Социальная практика

---

- вид социального проектирования, в ходе которого,
- во-первых, происходит освоение, отработка социальных навыков,
- во-вторых, познание не внешней, демонстрируемой, заявляемой стороны социальной действительности, а внутренней, сущностной, часто скрытой и неочевидной.

- Качественное отличие социальной практики от социальной пробы заключается в уровне вовлеченности подростка в социальные отношения.
- В ходе социальной пробы подросток выступает в роли стороннего наблюдателя, его цель – собрать информацию, предоставляемую ему социальным объектом.
- В ходе социальной практики за счет вовлеченности, внедрения в реальный процесс социального взаимодействия подросток получает информацию – не только ту, которую ему готовы дать, но и ту, которую от него предпочли бы скрыть или просто не посчитали нужным показать.

# Проект

---

- **Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по её реализации**
- **наиболее сложная форма организации социального действия.**

# Структура проекта

	область целеполагания	Область проблемы	Область оценки
Ценностный уровень	Цель (что хотим, ради чего?)	Проблема (в чем противоречие?)	Оценка ситуации (что имеем?)
Творческий уровень	Задачи (что сделать?)	Способ решения проблемы (как сделать?)	Ожидаемые результаты (что получить ? насколько это нужно?)
Практический уровень	План, задания (что выполнить?)	Осуществление плана (как идут дела?)	Оценка результаты

1. Актуальность и  
значимость  
поставленных  

---

проблем для целевой  
аудитории

- Проблема – это конкретное описание неудовлетворяющего вас аспекта современной жизни (негативного явления) с указанием значимых факторов, вызывающих и поддерживающих это явление.
- После описания проблемы человек (эксперт), который будет читать ваш проект должен понять, что данный проект нужен и проблема требует скорейшего разрешения.
- Описание проблемы должно быть объективным, основываться на фактах и иметь ссылки на проверенные источники.

# Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории, подтверждённой аргументами и объективными данными.

---

- Проект содержит подробный анализ ситуации и описание проблемы, подтверждает её аргументами и объективными данными со ссылками/гиперссылками на источники, исследования, статистику и др.

- Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом её факторов, подтверждённым количественными показателями. Эти показатели основаны на ранее проведённых исследованиях (достоверные источники информации).

---

- Принципиально важным является определение тех индикаторов, т.е. количественных и качественных показателей, которые в дальнейшем станут шкалой для измерения эффективности проекта.
- Опишите, предпринимались ли ранее попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с вашей профессиональной деятельностью. Авторы должны показать знание проблем целевой группы проекта и наличие специалистов, которые смогут работать с этой целевой аудиторией.

# Формулировка проблемы:

- сжато описывает ситуацию, которая требует изменений;
- очерчивает круг тех, кого она касается;

---

- показывает, насколько существенна данная проблема, какое она оказывает влияние на целевые группы, дается количественная информация;
- рассматривает следствия проблемы – что произойдет, если ничего не предпринимать;
- рассматривает причины проблемы: почему существует данная проблема, сколько и какие причины вызывают данную проблему, связаны ли причины друг с другом;
- показывает, кто и как вовлечен в данное время в работу по решению проблемы, почему и в чем их усилия недостаточны.

- Схема составления проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений
- 

- штампы-предложения: «До сих пор ничего не сделано для того, чтобы...» или «Все меры по... оказываются малоэффективными» или «То, что делалось до сих пор, не принесло результатов...»

## Типичные ошибки:

- постановка проблемы отражает внутренние проблемы заявителя, а не проблемы в обществе, за решение которых берется группа;
- проблема выделена не конкретно (например, «плохая экологическая обстановка в регионе»);
- путается проблема и способ ее решения; проблема формулируется как отсутствие структуры («нет очистительного утилизирующего мусор завода»), а не как то, что происходит с определенными целевыми группами;
- проблема не обоснована – не ясно, насколько она серьезна, какое влияние и на кого оказывает, к каким последствиям приведет ее игнорирование.

## **2. Соответствие поставленных целей и задач результатам**

---

# Логичность проекта: взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов.

*Типичные ошибки при формулировании цели:*

- цель слишком глобальна (предполагает решение проблемы целого региона, множества проблем сразу, осуществление масштабного строительства, изменение мышления, ценностных установок целевой группы и т .п.);
- достижение цели невозможно зафиксировать;
- подмена цели образом желаемого будущего («Улучшение зимнего ландшафтного дизайна городской площади» вместо «Размещение на городской площади группы ледяных скульптур на зимний период»);
- цель не соответствует актуальности (предложенный способ не может решить поставленную проблему);
- цель не отражает проектного подхода (описывает способ решения проблемы, уже реализуемый в текущей деятельности организации).

- Фактически цель – это ваше уникальное решение проблемы, для которого вы обладаете всеми необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, формулируете действия по устранению негативного явления или его причин.
- Цель = вариант решения проблемы (измеримость) + посредством чего? (варианты: на основе чего? через что?) + для кого? (конкретная целевая группа) + применительно к каким условиям? + и в какой отрезок времени?

- Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

---

- Решение всех перечисленных задач должно неизбежно приводить к достижению поставленной цели.

*Типичные ошибки при формулировании задач:*

---

- задачи противоречат заявленной цели;
- задачи сформулированы шире цели;
- невозможно оценить степень выполнения задачи.

- Не применяйте такие слова как «поддерживать», «улучшать», «усиливать», «содействовать», «координировать», «перестраивать».
- Более подходящие слова: «подготовить», «распределить», «увеличить», «уменьшить», «организовать», «установить порядок».
- Лучше избегать глаголов несовершенного вида и применять глаголы совершенного вида, так как именно они демонстрируют нацеленность автора на результат.

# Признаки верного формулирования задач:

- логичное и последовательное следствие решения проблемы;

---

- взаимосвязь с деятельностью по проекту и направленность на решение заявленной проблемы (причинно-следственная связь);
- задачи сформулированы чётко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- представляют собой конкретные промежуточные измеряемые этапы на пути реализации проекта.

### **3. Эффективность предложенных методов для реализации проекта**

---

Поэтапный календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков:

---

- наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта: привязка к конкретным целевым группам, месту и времени (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);
- реалистичность, выполнимость плана (его насыщенность, но не перенасыщенность);
- описание того, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;
- возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

# Бюджет

---

- обоснованность объёмов предполагаемых затрат;
- логичность – взаимосвязанность с запланированными мероприятиями и иными действиями, предусмотренными по проекту;
- соразмерность масштабу проекта;
- соразмерность опыту проектанта;
- эффективность (прозрачность) затрат.

- 
- **Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту.**

4. Наличие  
объективных  
качественных и  

---

количественных  
результатов

## *Типичные ошибки при формулировании результата:*

---

- подмена результата итогом, продуктом или эффектом проекта;
- заявлены результаты, которые невозможно измерить;
- результат противоречит актуальности (поставленной проблеме).

# Основные характеристики результатов:

---

- соответствие результатов цели и задачам проекта;
- измеримость (это касается не только количественных, но и качественных показателей);
- реалистичность.
- Главное: перечень ожидаемых результатов в целом должен соответствовать списку поставленных конкурсантом задач.

- Результаты должны быть описаны так, чтобы их достижение можно было проверить.
  - Ответьте на вопросы:
- 
- Кто будет делать? Что будет сделано? Где будет сделано? Когда будет сделано? Как будет сделано? Подумайте, кого можно привлечь к решению проблемы: органы власти, бизнес, а также влиятельных граждан, сообщества, гражданские организации? Что могут сделать эти люди и организации по решению проблемы? Как их можно привлечь? Кто может противодействовать решению этой проблемы? Как их можно убедить или нейтрализовать их противодействие?

# Ожидаемые результаты.

- Повышенная социальная активность учащихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.

---

- Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы воспитанников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
- Реальный вклад учащихся в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
- Положительные изменения в сознании детей и подростков, повышение уровня общей культуры воспитанников.
- Наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
- Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

- 
- Проект содержит описание конкретных, достижимых и измеримых количественных и качественных результатов

---

**5. Наличие поддержки проекта  
образовательным учреждением, родителями и  
другими позиционерами**

- 
- Подтверждение собственного/партнерского вклада в реализацию проекта документально и адекватными расчетами.

---

## **6. Масштабность охвата вовлекаемых в проект участников**

Доля целевой аудитории, вовлеченной в проект от общего количества представителей целевой аудитории.