





ВНЕШНИЙ ВИД



ТЕХНИКА РЕЧИ

- Дыхание;
- Громкость;
- Дикция;
- Темп;
- Интонация;



РАБОТА НАД ТЕКСТОМ

- Сбор информации, её доскональное изучение и структурирование;
- Определить цель выступления;
- Включать в текст собственные истории из жизненного опыта



ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ

- Откажитесь от чтения по бумажке;
- Составьте текст так, чтобы он был понятен **ОПРЕДЕЛЁННОЙ** публике;
- Заранее ознакомьтесь с площадкой для выступления (при возможности)



СОВЕТЫ

- «БОЛТОЛОГИЯ»;
- Забудьте про слова-паразиты!;
- Обогащайте словарный запас;
- Публичные выступления;
- Используйте сравнения и повторы;
- Будьте самими собой



СТОРИТЕЛЛИНГ – МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРИЁМ,
ИСПОЛЬЗУЮЩИЙ МЕДИА-ПОТЕНЦИАЛ С ЦЕЛЬЮ
ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ И ТРАНСЛИРОВАНИЕ
СМЫСЛОВ ПОСРЕДСТВОМ РАССКАЗЫВАНИЯ
ИСТОРИЙ.

ЦЕЛЬ СТОРИТЕЛЛИНГА – ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ К ТРЕБУЕМОМУ ОТ
СУБЪЕКТА ДЕЙСТВИЮ.



СКАЗИТЕЛЬСТВО — В ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ, МАСТЕРСТВО СКАЗА: ИСПОЛНЕНИЕ БЫЛИН, СКАЗАНИЙ, СКАЗОК. В ШИРОКОМ КУЛЬТУРНОМ СМЫСЛЕ — ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ УСТНЫМ ПУТЁМ. В ОТЛИЧИЕ ОТ РЕЧИ, СКАЗИТЕЛЬСТВО ПОДРАЗУМЕВАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СТАТУС ГОВОРЯЩЕГО КАК АВТОРИТЕТНОГО НОСИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ.

ИСТОРИЯ ТЕРМИНА

ОТЦОМ «СТОРИТЕЛЛИНГА» В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ СЧИТАЕТСЯ ДЭВИД АРМСТРОНГ, ИЗЛОЖИВШИЙ ЭТУ КОНЦЕПЦИЮ В КНИГЕ "MANAGING BY STORYING AROUND". («РУКОВОДСТВО ПО УЛУЧШЕНИЮ РАБОТЫ»), В КОТОРОЙ РАССКАЗАЛ О ВАЖНЫХ ПОСТУПКАХ ПОДЧИНЕННЫХ ИЗ ЖИЗНИ ЕГО КОМПАНИИ.

С ПОМОЩЬЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА, ОН ПРИДАЛ ИСТОРИЯМ ОКРАСКУ БОЛЕЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНУЮ, ИНТЕРЕСНУЮ И УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ, КОТОРАЯ ДОСТУПНО АССОЦИИРУЕТСЯ С ЛИЧНЫМ ПРИМЕРОМ, ЧЕМ ЗАЗУБРЕННЫЕ ДИРЕКТИВЫ И КОДЕКСЫ.

КРИТЕРИИ ХОРОШЕЙ ИСТОРИИ (ПРЕДЛОЖЕНЫ ЛАРРИ ПРУСАКОМ)

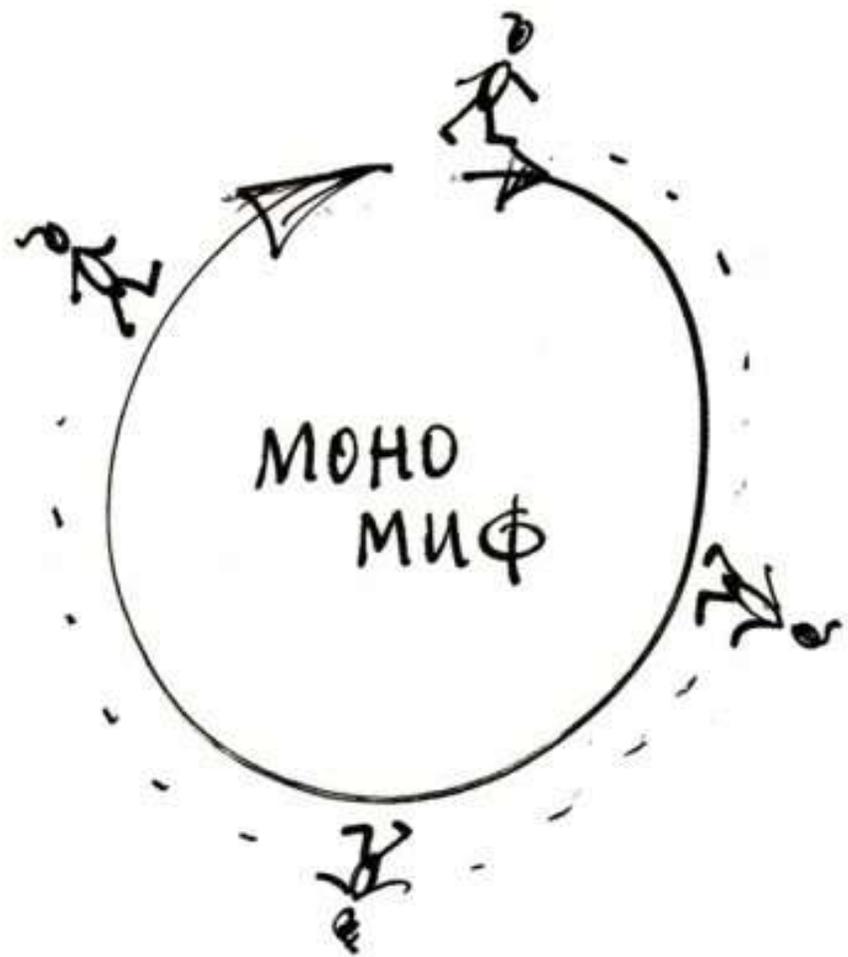
- Живучесть – устойчивость истории к сохранению своих ключевых посланий при множественных пересказах.
- Замечательность (выпуклость) – способность истории выделяться, создавать эмоциональное отличие, иметь эмоциональный заряд. В числе вещей, создающих «выпуклость», названы юмор, побуждение к действию, изящность предложенных решений.
- Осмысленность — объяснительная сила, убедительность, соответствие наблюдаемым фактам в существенных частях.
- Конгруэнтность – рассказчику – уровень комфорта рассказчика при рассказывании истории.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- ПЕРСОНАЖ — В КАЖДОЙ ИСТОРИИ ДОЛЖНО БЫТЬ ХОТЯ БЫ ОДНО ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЛИЦО, ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ, ВОКРУГ КОТОРОГО РАЗВОРАЧИВАЮТСЯ ВСЕ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ.
- ИНТРИГА — ПРОСТО ТАК ЧИТАТЬ ПРО ГЕРОЯ НИКТО НЕ БУДЕТ, ЕМУ НУЖНО КАКОЕ-ТО ИСПЫТАНИЕ, ДЛЯ РАЗОГРЕВА ИНТЕРЕСА ПУБЛИКИ.
- СЮЖЕТ — ЕСТЕСТВЕННО, ЧТО ВСЕ СОБЫТИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЛОГИЧЕСКИ СВЯЗАНЫ, ИМЕТЬ СТРУКТУРУ «ЗАВЯЗКА — РАЗВИТИЕ — КУЛЬМИНАЦИЯ — РАЗВЯЗКА». В ОБЩЕМ, ВСЕ КАК В ТРАДИЦИОННЫХ РАССКАЗАХ.

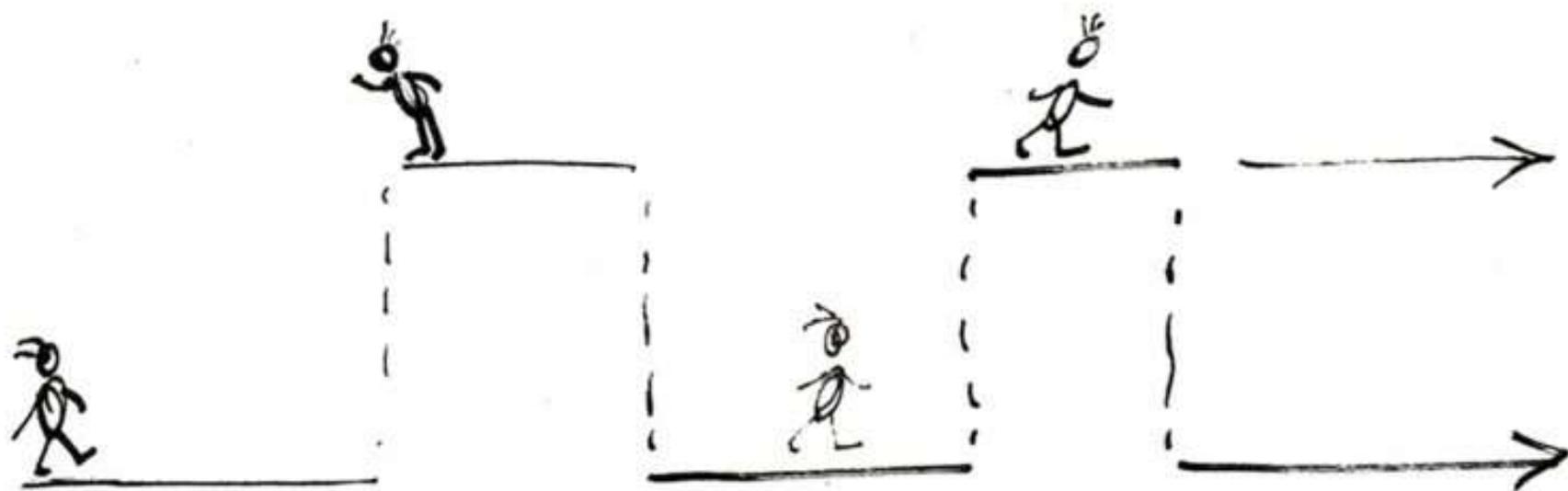
ЛИТЕРАТУРА

- АННЕТ СИММОНС – «СТОРИТЕЛЛИНГ. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ СИЛУ ИСТОРИЙ?»;
- ПОЛ СМИТ – «МАСТЕР ИСТОРИЙ. УВЛЕКАЙ, УБЕЖДАЙ, ВДОХНОВЛЯЙ»;
- НАТАЛЬЯ О'ШЕЙ, НАТАЛЬЯ ЛАПКИНА – «СКАЗКИ, РАССКАЗАННЫЕ В ОКТЯБРЕ»









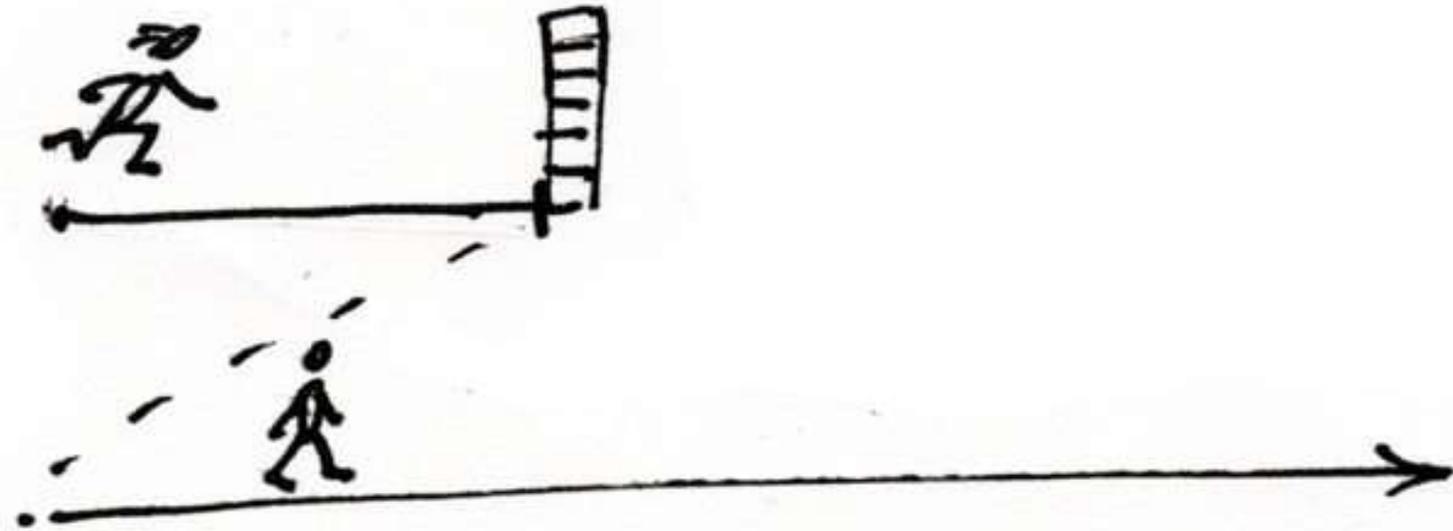
КАК МОГЛО БЫ БЫТЬ



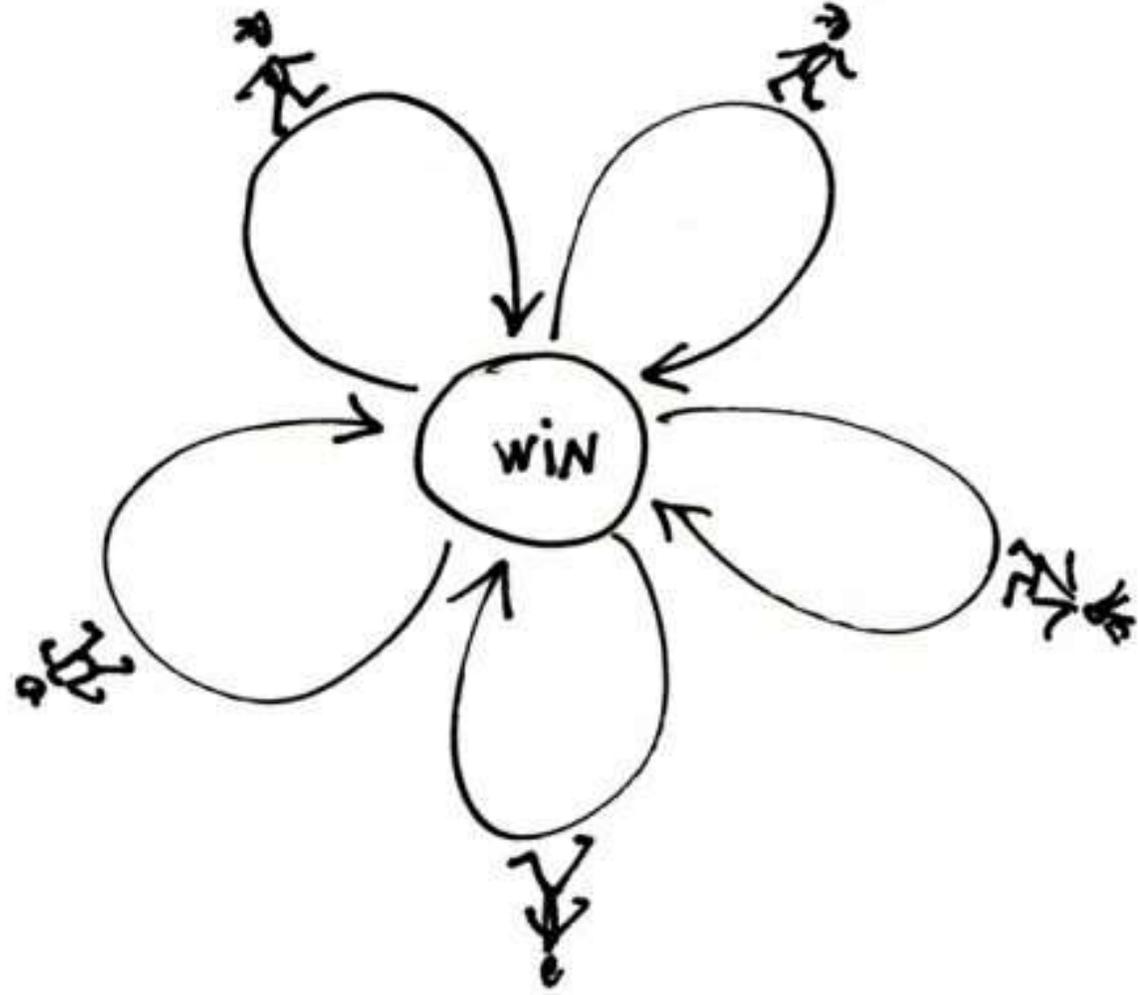
ВНЕЗАПНО!



И КТО ПЕРВЫЙ
ПРИДУМАЛ-ТО?



А ТЕПЕРЬ
НАЧНЕМ КАК ПОЛОЖЕНО



ВНОСИТЕ В СВОИ ИСТОРИИ КРАСОК
(СТИХОТВОРЕНИЕ)

