**Критерии оценки конкурсных материалов**

**в номинациях Фестиваля**

Конкурсные материалы в каждой номинации оцениваются
в соответствии с установленными критериями по 4-х бальной шкале
(0 баллов – не соответствует критерию, 1 балл - соответствует в меньшей степени, 2 балла - соответствует в большей степени, 3 балла – полностью соответствует).

1. **Номинация «Экскурсия в музее, клубе»**

Экскурсия оценивается по следующим критериям:

соответствие формату экскурсии;

вид и тематика экскурсии и целесообразность их выбора;

открытость и доступность материала экскурсии для разных категорий населения;

возможность практического использования представляемого
в экскурсии материала;

мастерство экскурсовода (эмоциональность рассказа, коммуникативная культура, интерактивность).

1. **Номинация «Диалог поколений»**

Интервью оценивается по следующим критериям:

соответствие формату интервью;

глубина раскрытия темы;

содержательность и глубина вопросов;

корректность и уважение к собеседнику.

3. **Номинация «Социально-образовательный проект музея, клуба»**

Проект оценивается по следующим критериям:

актуальность и значимость поставленных проблем;

соответствие поставленных целей и задач теме и результатам;

эффективность предложенных методов для реализации проекта (решение проблемы);

наличие различных целевых категорий участников, в том числе детей
с ограниченными возможностями здоровья;

наличие поддержки проекта образовательным учреждением, родителями и другими позиционерами.

4. **Номинация «Подкасты музея, клуба»**

Подкаст (звуковой файл, публикация) оценивается по следующим критериям:

органичность, целостность, запоминаемость истории в подкастах;

смысловая значимость истории и соответствие заданной тематике;

наличие собственной позиции участников в истории;

сочетание и взаимодополняемость текста, фото и видео материалов
в публикациях;

технические характеристики (продолжительность одного подкаста (не более 20 минут), правильность оформления информации об авторах);

актуальность блога (обновляемость, посещаемость, взаимодействие
с другими группами в социальных сетях, комментарии).