

## **Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях Фестиваля на краевом заочном этапе**

Конкурсные материалы в каждой номинации оцениваются в соответствии с установленными критериями по 3-х бальной шкале (0 баллов – не соответствует критерию, 1 балл - соответствует в меньшей степени, 2 балла - соответствует в большей степени, 3 балла – полностью соответствует).

### **1. Номинация «Экскурсия в музее, клубе»**

Экскурсия оценивается по следующим критериям:

соответствие формату экскурсии;

вид и тематика экскурсии и целесообразность их выбора;

открытость и доступность материала экскурсии для разных категорий населения;

возможность практического использования представляемого в экскурсии материала;

мастерство экскурсовода (эмоциональность рассказа, коммуникативная культура, интерактивность).

### **2. Номинация «Диалог поколений»**

Интервью оценивается по следующим критериям:

соответствие формату интервью;

глубина раскрытия темы;

содержательность и глубина вопросов;

корректность и уважение к собеседнику.

### **3. Номинация «Социально-образовательный проект музея, клуба»**

Проект оценивается по следующим критериям:

актуальность и значимость поставленных проблем;

соответствие поставленных целей и задач теме и результатам;

эффективность предложенных методов для реализации проекта (решение проблемы);

наличие различных целевых категорий участников, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья;

наличие поддержки проекта образовательным учреждением, родителями и другими позиционерами.

### **4. Номинация «Видеоролик о музее, клубе»**

Видеоролик (короткий информационный фильм или промо-ролик) оценивается по следующим критериям:

полнота раскрытия содержания деятельности музея, клуба (информативность ролика);

замысел, развитие сюжета, яркость, цельность сценария;

ясность, точность, логика изложения;

соответствие заявленному жанру;

степень технического оформления (наличие титров; качество операторской съемки; качество звука; синхронизация музыки и изображения; видеопереходы);

степень художественного оформления (оригинальность сценария режиссура; подбор музыки; изображение четкое, контрастность используется

правильно, кадры подобраны соответственно теме; порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта и т.п.);

актуальность блога или страницы сайта (обновляемость, посещаемость, взаимодействие с другими группами в социальных сетях, комментарии).