

КОНКУРС «Туристские 4К»

Ученые считают, что в XXI веке самыми ценными являются так называемые «мягкие навыки» (soft skills), иногда их называют «Система 4К». Это критическое мышление, креативность, кооперация и коммуникация.

Командам предлагается решить 12 туристских кейсов*, и проявить свои способности и умения в: воображении, генерировании собственных идей и развитие чужих, построении аргументации, выделении дефицита и поиск информации, выстраивании диалога.

В конкурсе участвует команда – 4 человека. Порядок старта определяется методом жеребьевки.

На решение кейсов будет определено контрольное время (КВ). Каждый кейс имеет бальную стоимость. Побеждает команда, набравшая наиболее количество баллов.

На старте команда получает карту-схему, по которой осуществляет заданное движение.

* Метод кейсов (англ. case method, кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа) — это метод конкретных ситуаций – техника обучения, использующая описание реальных социальных, экономических и бизнес-ситуаций.

В каждой возрастной группе в общекомандный зачет идет один лучший результат от образовательной организации.